



*Dizionario dei tipografi  
e degli editori italiani del Cinquecento*  
Lettere G-L

Nel 1997 usciva per la Editrice Bibliografica di Milano il primo volume del *Dizionario* a cura di Marco Menato, Ennio Sandal e Giuseppina Zappella. Si trattava di un'iniziativa fondamentale per la conoscenza dei percorsi attraverso i quali si innestò e si diffuse in Italia l'arte della stampa. Il primo volume sul Cinquecento conteneva 490 schede personali o dedicate a famiglie, accademie e istituzioni tipografiche comprese tra le lettere A-F. A partire dal 2013, grazie anche al via libera della Editrice Bibliografica, il progetto riparte con SVSB Editore (Simone Volpato Studio Bibliografico, Padova-Trieste) specializzato in recuperi di inediti e riscoperte di biblioteche private (ha ritrovato parte della biblioteca di Italo Svevo e l'archivio di Anita Pittoni ricco di documenti di Saba, Giotti, Stuparich).

Proprio per rendere maneggevole il volume e per diffonderlo presso un pubblico non solo di specialisti ma anche di curiosi e amatori del libro, si è deciso di cambiare la "carta d'identità". Ecco che, a differenza del primo volume, avrà un formato in 4°, un massimo di 200-250 pagine, copertina in broccato con alette, sarà stampato su carta Fedrigoni ed avrà rilievo anche la presentazione grafica. In una sorta di continuità con il primo volume viene mantenuta la suddivisione delle voci in cinque aree: notizie di carattere generale (varianti del nome, notizie biografiche, rapporti con altri stampatori, ubicazione e denominazione dell'officina, contenuto e segnalazione dei documenti d'archivio); produzione (numero delle edizioni prodotte, caratterizzazione per materia o per generi, rilevanza filologica, eventuali segnalazioni di edizioni non conosciute e non registrate nei repertori); caratteristiche tecniche e materiali tipografici (marca, caratteri, illustrazioni); problemi aperti e discussione critica; fonti e bibliografia.

Si è preferita la suddivisione in più volumi (v. 2: G-L; v. 3: M-P; 4: Q-S; 5: T-Z) non solo per meglio armonizzare i testi e rendere più leggero il volume ma anche per abbattere il costo di vendita (ci si aggira sui 50,00 euro). L'uscita del volume 2. G-L è prevista per la prima metà del 2014. Per informazioni e prenotazioni, con la possibilità di avere il proprio nome inserito in una tabula gratulatoria, rivolgersi a:

Simone Volpato Studio Bibliografico

[www.simonevolpatoeditoria.it](http://www.simonevolpatoeditoria.it)  
[simonevolpatoeditoria@gmail.com](mailto:simonevolpatoeditoria@gmail.com)  
Cell. 349 5872182